

Proyecto

Enhancing SUStainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS – SuSTowns

Priority Axis 3: Protecting and promoting Mediterranean natural and cultural resources.

Specific Objective 3.1: To enhance the development of a sustainable and responsible coastal and maritime tourism in the MED Area.

Términos de Referencia (TdR)

Elaboración de planes de acción local para el turismo sostenible en los municipios piloto de Montuiri y Ses Salines (Mallorca – Baleares)

Project Partner in charge: PP1 MUSOL foundation

Project partners involved: -

1. ENTIDAD CONTRATANTE

MUSOL nace en 1998 de la mano de un grupo de funcionarios, profesionales, expertos e investigadores que centran sus intereses y carreras profesionales en el ámbito de la administración local española.

Desde su fundación, MUSOL tiene una vocación dirigida al trabajo con los entes locales, con el objetivo de fortalecer las capacidades de los actores locales y su papel en el desarrollo local. A lo largo de los años MUSOL ha diversificado su acción, desde el punto de vista geográfico y sectorial. Sin embargo, la organización reafirma su ambición de constituir una referencia en el trabajo con los entes públicos y las organizaciones locales de España y el resto de Europa, África y América Latina.

En MUSOL promovemos el desarrollo sostenible, desarrollando y fortaleciendo las capacidades tanto de los gobiernos regionales y locales como de la sociedad civil española y europea, de África y América Latina, todo ello en el marco de los procesos de desarrollo, descentralización y participación vigentes en los países destinatarios de nuestra actividad.

En el macrosector estratégico de MUSOL denominado “MUSOL desarrollo – Europa” y definido en el plan estratégico de la fundación para el período 2020-2023, junto con otros socios, la Fundación MUSOL está implementando un proyecto sobre Turismo Sostenible en el Mediterráneo (SuSTowns).

2. ANTECEDENTES

Descripción resumida del proyecto.

La Fundación MUSOL forma parte del consorcio del proyecto “Enhancing SUSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS – SuSTowns” (en adelante, SuSTowns), financiado por los fondos FEDER e IPA en el marco de la 3ª convocatoria para proyectos modulares del programa Interreg MED 2014-20 (UE).

La Fundación MUSOL forma parte del consorcio del proyecto liderado por ANCI Lazio (Italia) y conformado por otros 10 socios que ejecutan el proyecto en 7 países (Slovenia, Grecia, Albania, Italia, España, Croacia, Portugal): BSC, Business Support Centre, Kranj (Slovenia), Development agency of eastern Thessaloniki’s local authorities – Center for the development of human resources and the support of local economy (Grecia), Association of Albanian Municipalities (Albania), The most beautiful villages of Italy (Italia), Federación aragonesa de municipios comarcas y provincias (España), Island Development Agency Ltd (Croacia), University of Algarve (Portugal), Make it Better, Association for Innovation & Social Economy (Portugal).

El proyecto pretende desarrollar herramientas de planificación y gestión del turismo que eviten el declive de los pequeños pueblos del mediterráneo promoviendo un turismo sostenible y de calidad. Capitalizando las herramientas existentes y aplicando a las políticas públicas las técnicas más innovadoras de la gestión de la calidad total (Total Quality Management), el proyecto impulsará procesos participativos de planificación y promoción de pequeños pueblos con encanto del Mediterráneo anteriormente seleccionados, basándose en el principio de sostenibilidad y en la valorización del patrimonio cultural local.

El proyecto se dirige a 445 actores entre entidades públicas a nivel local, autonómico y nacional y organizaciones de la sociedad civil de Italia, España, Albania, Grecia, Eslovenia, Croacia y

Proyecto “Enhancing SUSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS – SuSTowns”

Portugal. En particular, la Fundación MUSOL trabajará en la isla de Mallorca con dos municipios piloto en los que se elaborarán planes de acción local para prevenir y hacer frente al declive del turismo utilizando la metodología del Total Quality Management y un enfoque participativo. De acuerdo a los planes de acción local, en cada municipio piloto se diseñará un producto/paquete/itinerario de turismo sostenible que será promovido a través de campañas de marketing. Posteriormente, se difundirán los aprendizajes generados en los municipios piloto a nivel nacional e internacional a través de seminarios, cursos y prestando asesoramiento a nuevos municipios que quieran adherirse al proyecto. Además, dichos aprendizajes se sistematizarán y se incorporarán a un modelo de turismo sostenible que se propondrá a las autoridades autonómicas junto con recomendaciones de mejora de las políticas públicas de turismo sostenible. Tanto el modelo como las recomendaciones serán objeto de difusión.

Antecedentes del servicio contratado

La Fundación MUSOL, además de implementar las actividades de los diferentes componentes del proyecto en la Isla de Mallorca, es el socio responsable del paquete de trabajo 3 – testing (WP3). Por lo tanto, la Fundación MUSOL está encargada de coordinar la ejecución de todas las actividades relativas al WP3 en todos los países del consorcio y es responsable de la ejecución de las mismas en los municipios piloto de las Islas Baleares (Mallorca), es decir en Montüiri y Ses Salines.

Las acciones principales que se llevarán a cabo en el marco del WP3 son las siguientes:

- Elaboración de una metodología para aplicar el enfoque de la gestión de la calidad total (TQM) en la gobernanza y la gestión del turismo sostenible en áreas escasamente pobladas. Dicha metodología será adoptada por todos los miembros del consorcio (I fase);
- Apoyo a las autoridades locales, al sector privado (empresas de turismo, etc.) y a otros actores interesados (ej. organizaciones de la sociedad civil) en la creación de un grupo de acción local. Fundación MUSOL es responsable de la creación de grupos de acción local en los municipios piloto de Montuiri y Ses Salines en Mallorca (II fase);
- Formación a los grupos de acción local, relativa a la gestión de la calidad total (TQM) y a la metodología aplicada por el proyecto (III fase);
- Los grupos de acción local creados y formados, elaboran los planes de acción local cuyo objetivo es definir las acciones y tomar medidas para hacer frente y/o prevenir de forma conjunta el declive del turismo en su entorno (IV fase).
- Los planes de acción local ofrecerán una línea guía para la posterior elaboración de productos turísticos sostenibles e innovadores (V fase).

La presente consultoría se enmarca en la IV fase anteriormente descrita.

3. OBJETIVOS Y PRODUCTO

Objetivo general

Elaborar los planes de acción local para el turismo sostenible de los municipios piloto de Montuiri y Ses Salines (Mallorca – Baleares), asegurando la participación de los grupos de acción local y aplicando la metodología elaborada por el proyecto SuSTowns.

Objetivos específicos

- Hacer frente y prevenir el declive del turismo en los municipios piloto de Baleares.
- Introducir la Gestión de la Calidad Total (TQM - Total Quality Management) en la governance y en la gestión del turismo en los municipios piloto.
- Dotar la comunidad turística de Montuiri y Ses Salines de un plan de acción de turismo que sea sostenible y, por ende, respetuoso con el patrimonio ambiental y cultural local, a partir del cual elaborar productos turísticos específicos para su posterior difusión.
- Contribuir a mejorar las políticas públicas locales y regionales de promoción del turismo sostenible en las Islas Baleares.
- Aplicar la metodología elaborada por el proyecto SuSTowns, generando recomendaciones para su posterior mejora.

Resultados esperados

Una vez elaborados, los planes de acción local serán objeto de un MoU (Memorandum de Entendimiento) con los entes locales de los municipios piloto para garantizar su efectiva implementación.

Con la implementación de los planes de acción local, se pretende posteriormente elaborar y promover productos/itinerarios/paquetes de turismo sostenible de las zonas de interés.

Productos principales

2 planes de acción local para la promoción del turismo sostenible elaborados:

- 1 plan de acción local para la promoción del turismo sostenible en el municipio de Montuiri;
- 1 plan de acción local para la promoción del turismo sostenible en el municipio de Ses Salines.

4. LINEAMIENTOS del PLAN DE ACCIÓN

Grupo meta

El público meta estará representado por:

- Los grupos de acción local conformados en el marco del proyecto en los dos municipios piloto de Mallorca. En particular, los planes están dirigidos a: autoridades públicas locales, empresas del sector privado, operadores turísticos y organizaciones de la sociedad civil (ámbito turístico).

Los enfoques

Los planes de acción del turismo sostenible estarán enfocados en:

- La **gestión de la calidad total**. El proyecto SuSTowns prevé la aplicación del TQM como elemento innovador. Dicha opción metodológica se basa en consideraciones relacionadas con las características del TQM, que hace de éste un enfoque útil para la gestión del turismo sostenible y también para la gobernanza del turismo sostenible. De acuerdo a Filippi (2016, 81),

“La gestión de la calidad total, en general, se posiciona como un enfoque de gestión de la calidad funcional a la gobernanza. Sus principios son coherentes con la gobernanza, y las prácticas y técnicas asociadas a dichos principios contribuyen a establecer un modelo de gestión pública basado en la gobernanza”.

- La **sostenibilidad del turismo en los pequeños centros o pueblos**. En la elaboración de los planes habrá que tener en cuenta los principios de sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural (4º pilar promovido por la Asociación Mundial de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos – CGLU, que asume especial relevancia a la hora de promover el turismo en pequeños pueblos).
- **Enfoque participativo**. La elaboración de los planes de acción local deberá realizarse con la participación activa de los actores locales interesados y afectados por dichos planes (grupos de acción local).

Metodología de elaboración y contenido mínimo del plan:

En la elaboración de los planes de acción local en turismo sostenible, se deberá aplicar, debidamente adaptada y ajustada a las características específicas de los municipios piloto de Ses Salines y Montüiri, la “Metodología para aplicar el enfoque de la gestión de la calidad total en la gobernanza y la gestión del turismo sostenible”.

La metodología describe los pasos que se realizarán para elaborar los planes de acción local de promoción del turismo sostenible en los municipios piloto de Ses Salines y Montüiri así como en los todos los demás municipios piloto del proyecto SuSTowns (18 municipios en 7 países, en total). Asimismo, la metodología describe los contenidos de los planes y brinda herramientas metodológicas para la dinamización de los talleres con los grupos locales de acción, que han de participar en la elaboración de los planes.

Proyecto “Enhancing SUSTainable tourism attraction in small fascinating med TOWNS – SuSTowns”

Dicha metodología está actualmente en fase de elaboración por parte de la Fundación MUSOL. El borrador de la metodología y los términos de referencia en base a los cuales se está elaborando la metodología pueden ser solicitados a la Fundación MUSOL.

La metodología es participativa. Para la elaboración de los planes de acción local para el turismo sostenible en los municipios piloto de Montuiri y Ses Salines (Mallorca – Baleares) será obligatorio realizar y documentar mediante la elaboración de un informe sobre el taller, al menos dos (2) talleres participativos en cada piloto (4 talleres en total, 2 en Ses Salines y 2 en Montuiri) con los grupos locales de acción previamente conformados por la Fundación MUSOL en cada municipio piloto. El número de 2 talleres participativos es un número mínimo. El/la consultor/a podrá proponer la realización de talleres participativos adicionales para reforzar el carácter participativo del proceso de elaboración de los planes. Todos los talleres participativos, los obligatorios y los eventuales adicionales, deberán ser documentados con un informe descriptivo del taller.

5. PRODUCTOS INTERMEDIOS, CRONOGRAMA Y PAGO

Productos intermedios esperados:

Producto 1: Para cada uno de los dos planes de acción local para la promoción del turismo sostenible, presentación de: índice del plan de acción; plan de trabajo; metodología; propuesta de cronograma de actividades.

Producto 2: Dinamización del primer encuentro con los grupos de acción local de los dos municipios piloto y presentación del informe sobre el encuentro (1 por piloto, 2 informes en total).

Producto 3: Primer borrador del plan de acción de cada uno de los dos pilotos (1 por piloto, 2 borradores de planes de acción local para la promoción del turismo sostenible en total).

Producto 4: Dinamización del encuentro final con los grupos de acción local para la devolución de los resultados y la presentación de los planes de acción (1 encuentro por piloto, 2 encuentros en total) y presentación del informe sobre dicho encuentro final (1 informe por piloto, 2 informes en total).

Productos 5: Presentación de la versión final de los planes de acción para la promoción del turismo sostenible de los 2 municipios pilotos (1 por piloto, 2 en total).

Cronograma

PRODUCTO	PLAZOS
Producto 1	A los 15 días naturales de la firma del contrato.
Producto 2	Aproximadamente en el mes de mayo/junio
Producto 3	A los 30 días naturales de la realización del I encuentro (producto 2)
Producto 4	A definir. Aproximadamente primera quincena de septiembre.
Producto 5	A los 10 días naturales de la realización del encuentro final (producto 4)

El cronograma es indicativo y puede sufrir modificaciones para adaptarse a la agenda de los grupos de acción local y a la temporada turística.

Lugar y calendario

Los planes se elaborarán de manera participativa en la isla de Mallorca (Baleares) en los municipios de Montuiri y Ses Salines. Se prevé un mínimo de dos encuentros con cada grupo de acción local para la elaboración de los respectivos planes de trabajo (2 en Montuiri y 2 en Ses Salines, en total 4 encuentros):

- un encuentro inicial en cada municipio piloto: para el levantamiento de la información y diagnóstico de las necesidades y oportunidades;
- un encuentro final en cada municipio piloto: para la devolución de los resultados y la presentación del plan de acción en cada piloto.

Tal y como se ha mencionado, el/la consultor/a en su oferta podrá prever encuentros adicionales por piloto para reforzar el carácter participativo del proceso.

Notas importantes sobre el impacto de la pandemia de corona virus

La metodología para la elaboración de los planes es muy participativa y, tal y como se ha expuesto, se prevén al menos dos encuentros presenciales por municipio piloto. Las medidas tomadas por las autoridades para frenar la pandemia de corona virus impiden la realización de reuniones, talleres y acciones parecidas. Por lo tanto, si dichas medidas se prolongaran en el tiempo e impidieran la realización de las actividades presenciales previstas, previo acuerdo con el contratante, algunos o todos los talleres podrán ser sustituidos por otras herramientas participativas (entrevistas en teleconferencia, encuestas online, etc. Etc.) compatibles con la normativa vigente, o los plazos previstos podrían ser modificados, en todo caso de acuerdo a las directrices del secretariado conjunto del programa Interreg MED 2014-20.

6. Criterios de evaluación de las propuestas

Además de los criterios obligatorios definidos en la carta de invitación a licitar, se evaluarán las ofertas recibidas según la puntuación en función de los siguientes méritos:

<u>Méritos</u>	<u>Criterio de evaluación</u>	<u>Puntuación máxima</u>
1 Coherencia con la “Metodología para aplicar el enfoque de la gestión de la calidad total en la gobernanza y la gestión del turismo sostenible” proporcionada por el proyecto SuSTowns y originalidad de la propuesta técnica que describa resumidamente el proceso de elaboración de los planes y el índice de contenido de los planes de acción.	Análisis de propuesta técnica.	Máximo 35 puntos
2 Experiencia en turismo sostenible.	0,5 puntos x semestre trabajado	Máximo 5 puntos
3 Experiencia en Gestión de la Calidad Total (TQM).	0,5 puntos x semestre trabajado	Máximo 5 puntos
4 Experiencia en turismo sostenible en las Islas Baleares.	1 punto x semestre trabajado en proyectos de turismo sostenible en las Islas Baleares.	Máximo 5 puntos
5 Oferta económica	Precio	Respecto al precio total ofertado por el licitador, se considerarán anormales o

		desproporcionadas las ofertas que sean inferiores al presupuesto base de licitación (17.000 €, IVA no incluido) en más de 25 unidades porcentuales. Por ello, cada unidad porcentual de rebaja respecto al presupuesto base obtendrá 2 puntos en la valoración del criterio "oferta económica" y la puntuación máxima a obtener en este criterio es de 50 puntos. Por ejemplo, una oferta con una rebaja del 10% respecto al presupuesto base, obtendrá 20 puntos.
--	--	--

7. BIBLIOGRAFÍA

Domper, M, 2020. Methodology to apply the TQM approach in the sustainable tourism management and governance – Draft 1.

Filippi, F., 2016. Gestión de la calidad total y calidad de la democracia. Coincidencias y sinergias entre la gestión de la calidad total y la gobernanza en las administraciones locales. COSITAL: Madrid.

La bibliografía se refiere a los textos citados en los presentes términos de referencia. El adjudicatario utilizará la bibliografía que considere necesaria.