

# **CÓDIGO DE CONDUCTA DAS ONGs PARA O DESENVOLVEMENTO**

## **0.-INTRODUCCIÓN**

Nos últimos anos producíronse cambios importantes no ámbito da cooperación co desenvolvemento. A sociedade volveu os ollos cara ó mundo da solidariedade. Os diferentes axentes que están a desempeñar algún papel neste eido viron como a súa influencia e a súa presenza na sociedade se foron incrementando notablemente.

As ONGD, como expresión da solidariedade existente na sociedade, desempeñamos un papel importante no ámbito da cooperación internacional precisamente por ser a sociedade a que nos asigna esta tarefa. Ó asumirmos este papel, sentimos a necesidade de aclarar algúns conceptos e de dar consenso a algúns principios, dada a multiplicidade e pluralidade de organizacións que entendemos como reflexo da sociedade plural na que nos movemos, da que somos parte, e que permite que o noso traballo, cada vez máis complexo, poida ser abordado desde moi diferentes ópticas.

O código divídese en dúas partes. A primeira, ordenada en cinco capítulos, recolle o seu contido: a identidade da ONGD, os seus eidos de traballo, os criterios xerais da actuación e de organización interna e as pautas que se deben seguir respecto da publicidade, comunicación e uso de imaxes. A segunda parte fai referencia á aplicación, difusión e cumprimento do código.

## **A) CONTIDO DO CÓDIGO DE CONDUCTA**

### **1.- IDENTIDADE DAS ONGD**

O mundo das ONGD caracterízase pola pluralidade e a diversidade como forzas principais do colectivo, das cales se derivan outros trazos:

Supoñen unha gran riqueza social que reflicte o interese de múltiples sectores da sociedade pola solidariedade internacional

Achegan concepcións, estilos e prácticas distintas e, en moitas ocasións, complementarias.

Diríxense a grupos e colectivos sociais diversos, ós que informan e sensibilizan sobre os problemas dos pobos empobrecidos e as posibles solucións dos mesmos. Representan unha suma de esforzos a prol da solidariedade.

Esta diversidade non impide identificar algúns elementos que, alén das diferencias, constitúen o denominador común, os signos de identidade, os trazos distintivos de calquera ONGD e que son, asemade, os puntos que diferencian as ONGD doutros actores que participan na cooperación.

#### **1.1 Concepto e características das ONGD**

As ONGD forman parte do chamado terceiro sector ou non lucrativo; máis concretamente, participan, sen esgotalo, do movemento asociativo voluntario da sociedade civil.

As características esenciais dunha ONGD son:

-Ser unha organización estable que dispón dun grao mínimo de estrutura. Non se trata de campañas nin de simples actividades espontáneas. Debe posuír persoalidade xurídica e capacidade legal, de acordo coa normativa vixente.

-Non posuír ánimo de lucro. A totalidade dos ingresos obtidos deben beneficiar á poboación suxeita ós programas de desenvolvemento, ser utilizadas en actividades de educación e sensibilización e, en último lugar, ser destinados ó funcionamento da propia organización.

-Traballar activamente no eido da cooperación para o desenvolvemento e a solidariedade internacional, sexa no eido do desenvolvemento, sexa a resposta perante situacións de emerxencia ou a educación para o desenvolvemento.

-Ter unha vontade de cambio ou de transformación social, participando activamente na mellora da sociedade mediante propostas favorecedoras dunhas relacións Norte-Sur máis xustas e equitativas que promovan a igualdade entre mulleres e homes como parte inherente e indispensable do proceso de desenvolvemento.

-Posuír apoio e presenza social. Deben gozar dun comprobado apoio na sociedade, así como dunha presenza activa no medio dela. Este apoio social maniféstase de diversas formas: o apoio económico mediante doazóns ou cotas, a capacidade de mobilizar traballo voluntario, a participación activa en redes con presenza social, o contacto con outras asociacións locais, etc.

-Ter independencia. As ONGD deben ter autonomía institucional e decisoria respecto de calquera instancia governamental, intergubernamental ou calquera outra allea á institución. Isto implica que a organización non deben estar suxeitas a ningún control ou dependencia orgánica ou organizativa de entidades públicas ou grupos empresariais; deben posuír capacidade de fixar libremente os seus obxectivos, estratexias, elección de contrapartes, etc.

Se foron creadas por outra institución deben estar legalmente diferenciadas e manter unha capacidade de decisión propia, sen interferencias. As ONGD con algún tipo de relación de dependencia con outras institucións (tales como partidos políticos, institucións relixiosas, sindicatos, empresas...) deberán facer pública esa relación.

Se son parte dunha organización internacional deben acreditar, polo menos, unha autonomía suficiente nas decisións con relación ás oficinas centrais.

-Posuír recursos, tanto humanos coma económicos, que proveñen da solidariedade, de doazóns privadas, de traballo voluntario ou semellantes.

-Actuar con mecanismos transparentes e participativos de elección ou nomeamento dos seus cargos, promovendo a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres. En particular, os membros do Padroado (para as fundacións) ou xuntas directivas ou equivalentes serán voluntarios, sen prexuízo das compensacións oportunas orixinadas polos gastos derivados do seu cargo.

-Ser transparentes na súa política, nas súas prácticas e nos seus orzamentos. Isto supón a obriga de publicar documentación cuantitativa e cualitativa, así como de facilitar o control externo das súas actividades e recursos.

-Estaren baseadas e articuladas arredor dos fins de solidariedade internacional e cooperación. Isto implica a necesidade de que entre os principais obxectivos das ONGD do Norte figuren a cooperación para o desenvolvemento, a loita contra as desigualdades e a pobreza e as súas causas. Ademais, esixe que a súa práctica sexa coherente e consecvente con este fin.

## **1.2 Consenso básico respecto dalgúns conceptos**

As ONGD posúen unha percepción común, dentro dunha certa amplitude, acerca dalgúns conceptos básicos que constitúen o seu eido de traballo e que orientan os principios cos que actúan: o tipo de desenvolvemento que promoven, a pobreza contra a que loitan e a cooperación que desenvolven cos pobos do Sur.

As ONGD promoven o desenvolvemento, entendéndoo como un proceso de cambio social, económico, político, cultural, tecnolóxico, etc... que, xurdido da vontade colectiva, require a organización participativa e o uso democrático do poder dos membros dunha comunidade. O desenvolvemento, así entendido, crea condicións de equidade que abren máis e mellores oportunidades de vida ó ser humano para que exercite tódalas súas potencialidades e preserva para as xeracións futuras o acceso e o uso óptimo dos recursos, o medio ambiente natural e o acervo cultural.

As ONGD loitan por erradicar a pobreza concibida como a situación de privación dos elementos esenciais para que o ser humano viva e se desenvolva con dignidade física, mental e esperitual, tendo en conta as súas necesidades relativas ó xénero, ás capacidades, ós valores culturais, á idade e ó grupo étnico. Consideran que a pobreza é, fundamentalmente, resultado da explotación dos pobos e da natureza e que a causa das desigualdades sociais está no acceso desigual ós recursos e na exclusión dos pobos da toma de decisións que lle concirnen.

As ONGD practican a cooperación cos pobos do Sur, entendeno que ésta é un intercambio entre iguais, mutuo e enriquecedor para todos, que pretende fomentar o desenvolvemento e acadar a erradicación da pobreza (tal e como foron definidos). A cooperación é unha actividade que é preciso colocar no contexto das relacións internacionais e, polo tanto, mantén unha estreita relación co resto de políticas Norte-Sur, sobre as que pretende influír sen se limitar ó exercicio dun simple financiamento. A cooperación esixe unha coherencia xeral: entre os obxectivos a logo prazo (arriba indicados) e as accións e iniciativas concretas que se levan a cabo, e entre os resultados perseguidos e os medios empregados.

As ONGD tamén outorgan unha grande importancia a outros tres aspectos que informan decisivamente sobre o seu pensamento e a súa acción: a igualdade de xénero, o respecto ó medio ambiente e a promoción dos dereitos humanos.

O concepto de xénero designa o que en cada sociedade se atribúe a cada un dos sexos, é dicir, refírese á construción social do feito de ser muller ou home, á interrelación entre ambos e ás diferentes relacións de poder/subordinación en que estas relacións se presentan. O sistema e as relacións de xénero afectan a tódalas relacións sociais, definindo os diferentes roles, comportamentos, actitudes e valores que son incorporados por mulleres e homes nos seus procesos de socialización. O actual sistema de xénero coloca ás mulleres en posición de inferioridade e subordinación, facendo das relacións de xénero unha dimensión de desigualdade social.

Por tanto, as ONGD deben ter por obxectivo, entre outros, crear as condicións para que as mulleres, como membros da comunidade, participen na toma de decisións, así como promover a súa incorporación activa en tódolos programas de desenvolvemento e axuda humanitaria, para asegurar o acceso e o control equitativo ós recursos e beneficios dos mesmos.

As ONGD promoven un tipo de desenvolvemento respectuo con medio ambiente. As súas accións non deben afectar negativamente ó medio ambiente e promoven a conservación do contorno natural e o uso sostible dos recursos.

A través das súas accións as ONGD promoven o respecto ós dereitos humanos entendidos como dereitos civís, políticos, económicos, sociais e culturais, incluído o dereito ó desenvolvemento.

## **2 EIDOS DE TRABALLO DAS ONGD**

As ONGD, cada unha desde as súas particularidades e dentro dos trazos comúns de identidade e concepto sinalados, desenvolven o seu traballo en distintos eidos:

### **2.1 Proxectos de desenvolvemento**

O traballo que as ONGD realizan no Sur pretende actuar contra as causas estruturais da pobreza e propiciar o desenvolvemento social dos pobos ós que se dirixe.

Para isto, é necesario analizar as causas dos seus problemas, manter un diálogo fluído e un traballo constante coas organizacións do Sur e ter sempre en conta as prioridades e o protagonismo dos beneficiarios, así como priorizar os grupos máis vulnerables ás desigualdades (xénero, etnia, etc. e os seus colectivos organizados), no marco da realidade social, económica e cultural dos mesmos.

A colaboración coas contrapartes do Sur debe traducirse nunha cooperación baseada na reciprocidade e no respecto para emprender obxectivos comúns. Eta colaboración pode ser de varios tipos:

- Apoio e asesoramento técnico e organizativo, que permita mellorar a capacidade técnica dos equipos operativos dos proxectos.
- Apoio económico ás iniciativas locais.
- Fomento da cooperación Sur-Sur para compartir experiencias similares e mellorar a eficacia.
- Seguimento e avaliación das accións emprendidas para coñecer o seu impacto real na poboación e tomar medidas encamiñadas a mellorar a calidade da cooperación.

### **2.2 Axuda humanitaria e de emerxencia**

As ONGD que traballan neste ámbito dan apoio a poboacións afectadas por desastres ou catástrofes que provocan danos, perdas económicas, perdas de vidas humanas e deterioro das saúde ou dos servizos comunitarios básicos, en medida suficiente para esixir unha resposta excepcional. As ONGD traballan tamén en labores de prevención deste tipo de situacións.

A axuda humanitaria debe orientarse sempre cara ó desenvolvemento e potenciar a utilización dos recursos locais, tendo en conta a poboación afectada e buscando en todo momento a súa

participación activa. Debe asegurarse, ademais, de non estar condicionada polos intereses de calquera goberno nin de grupos empresariais.

As accións de emerxencia inclúen tanto a identificación e alerta coma a reacción perante as catástrofes. A reacción e a resposta deben ir acompañadas de iniciativas de denuncia e de presión política.

### **2.3 Sensibilización e educación para o desenvolvemento**

Esta actividade é un proceso activo e creativo que promove un cambio de actitudes e comportamentos na sociedade, fomentando os valores da xustiza e solidariedade.

Coa sensibilización e a Educación para o Desenvolvemento, as ONGD pretenden:

- Manter á opinión pública informada da realidade da pobreza no mundo e das causas e estruturas que a perpetúan e facilitar unha mellor comprensión da interdependencia entre países, das causas da desigualdade e das súas posibles solucións.
- Fomentar na opinión pública un ambiente de comprensión e de respecto cara ós costumes e formas de vida doutras culturas.
- Promover valores e actitudes tendentes a un cambio social baseado en criterios de xustiza, paz, equidade, igualdade de dereitos e oportunidades entre mulleres e homes, democracia, participación, solidariedade e coidado do medio ambiente.
- Estimular un compromiso concreto cos países empobrecidos.

### **2.4 Investigación e reflexión**

As ONGD deben buscar, xunto coas súas contrapartes do Sur, a creación dun pensamento solidario a partir do afondamento na realidade, da análise científica da mesma e da súa propia experiencia.

Estas accións concretaranse en proxectos de investigación, publicacións, cursos de formación, seminarios e talleres, foros de discusión e participación en conferencias internacionais.

### **2.5 Incidencia política**

Enténdese por incidencia política o conxunto de accións de información, diálogo, presión e/ou denuncia (mediante mobilización social, participación en órganos representativos, etc.) que as ONGD deben realizar, destinadas a persoas e institucións públicas, así como a colectivos e entidades privadas con capacidade de decisión naquilo que afecta ás poboacións do Sur, coa finalidade de influír de forma positiva nas relacións entre os pobos e en defensa dos colectivos máis vulnerables de todo o mundo.

### **2.6 Comercio xusto**

O comercio xusto é un movemento internacional que pretende establecer relacións comerciais internacionais xustas e igualitarias que posibiliten condicións laborais dignas para os traballadores e traballadoras do Sur. Estas relacións comerciais deben respectar os seguintes principios:

- Eliminación de intermediarios innecesarios, mediante a compra directa ás organizacións de produtores do Sur.
- Fixación de prezos de forma consensuada co produtor

- Respecto ó medio ambiente, ás minorías e ás poboacións indíxenas.
- Apoio ós grupos máis débiles e mantemento de relacións comerciais estables.
- Cuestionamento do funcionamento e estruturas inxustas de comercio internacional.

### **3. CRITERIOS XERAIS DE RELACIÓN DAS ONGD**

#### **3.1 As relacións coas organizacións e grupos do sur.**

As ONGD deben traballar en colaboración e en estreita relación coas súas contrapartes do Sur: organizacións locais, ONG, movementos populares e grupos organizados de poboación beneficiaria. Comparta con elas uns obxectivos comúns e unha mesma visión do traballo de desenvolvemento. Por iso establecen relacións de asociación (partenariado) que non promoven o paternalismo ou a imposición de criterios desde o Norte. A asociación lévase a cabo desde os principios de compromiso mutuo, corresponsabilidade e igualdade.

As ONGD son conscientes de que, en moitas ocasións, a verdadeira cooperación se leva a cabo entre os cidadáns e cidadás do Norte e as comunicades locais, e que, polo tanto actúan como mediadores e facilitadores do proceso de desenvolvemento.

As ONGD tenderán a non ser executoras directas dos programas, senón a traballar sempre con organizacións locais, agás en casos moi concretos e xustificados pola inexistencia destas, a complexidade ou a urxencia dos mesmos.

As súas actuacións deben fomentar a construción de tecido social local e en ningún caso provocarán un deterioro do mesmo, polo que sempre deben vixiar que non se produzan efectos secundarios neste sentido.

A relación entre as ONGD e as súas contrapartes refírese fundamentalmente ó eido dos proxectos de cooperación. Nestes proxectos as ONGD traballarán a partir de iniciativas que xorden da propia poboación beneficiaria, construíndo un desenvolvemento a escala humana. As poboacións beneficiarias son grupos de poboación empobrecidos, excluídos ou marxinados dentro das súas propias sociedades.

A relación de asociación non se limitará exclusivamente ó ámbito de proxectos, senón que tenderá a incorporar a reflexión e a análise do conxunto, o intercambio de experiencias, o establecemento de estratexias conxuntas ou o desenvolvemento de campañas de sensibilización e denuncia tanto no Norte coma no Sur.

#### **3.2 As relacións entre as ONGD**

Para atinxiren os seus obxectivos, as ONGD procurarán traballar de modo coordinado e con espírito de colaboración con outras ONGD, evitando o traballo illado, a concorrencia entre elas e a duplicidade das tarefas.

As ONGD non levarán a cabo ningunha crítica nin denuncia contra outras organizacións sen explicaren os motivos e sinalaren as institucións concretas ás que se refiren.

A coordinación do traballo das ONGD debe ter as seguintes características:

-Respectar a autonomía de obxectivos, medios humanos e financeiros e filosofía de cada organización membro.

-Facilitar a comunicación entre as organizacións e informar sobre os temas comúns de interese para as mesmas.

-Favorecer actuacións conxuntas entre as organizacións.

-Promover o estudo e o debate conxuntos sobre os principios, actuacións, obxectivos, exposicións, etc. no ámbito da cooperación.

-Favorecer a promoción e defensa dos intereses da cooperación e o desenvolvemento dos pobos do Sur perante terceiros (organismos internacionais, gobernos, países, outras federacións e institucións).

-Coordinar accións dirixidas á opinión pública nacional e internacional, ás forzas sociais e políticas, ás instancias internacionais e ás Administracións Públicas.

Para a óptima realización destes obxectivos, as ONGD comprométense a participar activamente en tódalas estruturas de coordinación das que forman parte.

### **3.3 As relacións coa sociedade do norte e os seus diversos axentes**

As ONGD han asumir, como canles de participación cidadá, que o seu taballo ten por obxecto promover a liberdade, a xustiza e a solidariedade, propiciando canles de expresión concreta e eficaz, e que constitúen unha esfera de influencia efectiva na sociedade, polo que unha parte esencial do seu labor deberá ir encamiñada a:

-Afianzar e reforzar o protagonismo da cidadanía.

-Intensificar a súa relación cos poderes públicos, co sector privado e con outros axentes sociais, co fin de influír positivamente nas súas políticas. Todo isto dentro dun marco estratéxico e baseándose nos principios éticos definidos neste código.

-Mobilizar á cidadanía para denunciar, exercer presión, buscar e propor alternativas perante as inxustizas que afectan ós pobos desfavorecidos da Terra.

-Buscar acordos e alianzas con outras organizacións e movementos sociais cos que existan coincidencias estratéxicas.

### **3.4 As relacións con doadores privados**

As ONGD velarán por que a procedencia das doazóns que reciban non impida a súa libre actuación e non supoña ningún obstáculo para a consecución dos obxectivos que lles son propios.

Respectarán sempre a vontade dos doadores no que se refire ó destino final dos seus fondos. Darán cumprimento ó dereito destes a recibiren a correspondente certificación da doazón.

Deberán definir con precisión o que entender por socios e/ou colaboradores cada vez que difundan documentos oficiais con datos relativos a estes conceptos.

## **4 CRITERIOS XERAIS DA ORGANIZACIÓN DAS ONGD**

### **4.1 Transparencia na xestión**

As ONGD deberán actuar en todo momento conforme á lei.

A xestión das ONGD deberá ser responsable e leal, buscando en todo momento a consecución dos obxectivos da institución.

As ONGD, como organizacións ó servizo da sociedade, deben facilitar a todo aquel que o solicite información periódica sobre as súas liñas de actuación, programas, obxectivos, forma de obtención de recursos, cantidade dos mesmos e composición dos seus órganos de goberno.

As ONGD publicarán anualmente unha memoria con información sobre as súas actividades, programas, recursos e órganos de goberno.

#### **4.2 Recursos económicos**

Toda a actividade de captación de fondos que realicen as ONGD se axustará ó marco legal, así como ós principios éticos establecidos neste código, especialmente no referente ó epígrafe 5 "Pautas comunicativas, publicidade e uso de imaxes".

Tódalas actividades de captación de fondos deberán ser veraces e evitar mensaxes enganosas, describir correctamente a identidade da organización, facer chamadas ás que a organización poida responder adecuadamente e evitar o uso de tácticas de presión ou culpabilizadoras.

As ONGD estarán obrigadas a axuntar as contas económicas á memoria que realice anualmente e darán coñecemento dos datos económicos ós seus socios e doadores e ás contrapartes coas que traballen.

As ONGD con ingresos superiores a 300.000 euros deberán levar a cabo auditorías económicas externas anuais da organización, e estarán a disposición de todo aquel que as solicite.

As ONGD deberán facer pública a distribución dos seus gastos, especificando as cantidades destinadas a gastos de administración, así como a definición dos conceptos incluídos no cálculo destes gastos.

#### **4.3 Recursos humanos**

Respectarase escrupulosamente a legalidade vixente cando a relación entre as ONGD e as persoas que contribúen co seu traballo sexa de tipo laboral.

As ONGD deberán adoptar as medidas necesarias para evitaren que se produza calquera discriminación ou exclusión para participar na mesma por razón de raza, sexo, nacionalidade ou relixión. Así mesmo, é conveniente que as ONGD desenvolvan políticas internas que garantan a efectiva igualdade de xénero e a participación das minorías na institución.

As ONGD decidirán claramente as relacións co persoal voluntario, establecendo as súas condicións e respectando os dereitos de aquel.

Cando a relación sexa entre ONGD e persoas con obrigas dentro da Administración Pública, respectaranse as normas da mesma e os dereitos outorgados por ela a esas persoas.

En ningún caso os traballos que realice o persoal colaborador social entrarán en conflito coas labores susceptibles de seren realizados polo persoal laboral.



Serán públicos os datos referidos ó número total de persoas (remuneradas e non remuneradas) ó servizo de cada ONGD.

## **5 PAUTAS COMUNICATIVAS, PUBLICIDADE E USO DE IMAXES**

A comunicación para as ONGD é un instrumento de sensibilización e educación para o desenvolvemento e deberá servir para:

- Promover a toma de conciencia sobre os problemas de desenvolvemento; coñecer e comprender as causas da pobreza e as súas posibles solucións; a interdependencia de tódolos pobos do planeta; a necesaria reciprocidade para un coñecemento mutuo e o respecto polas diferentes culturas.

- Aumentar a vontade de participación cidadá nos procesos de cooperación para o desenvolvemento, fomentando o debate político necesario para impulsar políticas correctas de cooperación, intensificando a solidariedade entre o Norte e o Sur e loitando para cambiar as estruturas vixentes.

Por isto, as ONGD deberán respectar no seu traballo de comunicación as seguintes pautas:

- Propiciar o coñecemento obxectivo da realidade dos países do Sur.
- Situación ás persoas, as situacións e os pobos do Sur como protagonistas da comunicación, e non ás ONGD e ós seus membros.
- Mostrar absoluto respecto pola dignidade das persoas e dos pobos.
- Salientar sempre valores “radicais” das ONGD como son a xustiza, a solidariedade, a responsabilidade e a equidade de xénero.
- Promover a participación activa das persoas na comunicación.
- Ser rigorosos en tódolos traballos de comunicación, tendo en conta os distintos soportes comunicativos.
- Traballar conxuntamente cos profesionais dos medios.
- Seguir as recomendacións recollidas no “Código de Imaxes e Mensaxes” do Comité de Enlace, moi especialmente as refiren:

- A mensaxe debe velar por evitar toda clase de discriminación (racial, sexual, cultural, relixiosa, socioeconómica...).

- Evitar as mensaxes e imaxes catastrofistas, idílica, xeneralizadoras e discriminadoras.

- Mensaxes e imaxes que expresan unha superioridade do Norte e/ou que presentan a xente do Sur como obxectos da nosa pena e non como socios no traballo conxunto de desenvolvemento.

- Promover a consulta ás organizacións do Sur respecto das mensaxes que se van transmitir sobre a súa realidade.

- Facilitar ós protagonistas do Sur o acceso ós medios de comunicación.

- Fomentar as mensaxes que promovan cambios de actitudes individuais e sociais no Norte, que fagan posible un cambio real no Sur.

## **APLICACIÓN, DIFUSIÓN E CUMPRIMENTO DO CÓDIGO**

### **APLICACIÓN**

As ONGD membros da Coordinadora española de ONGD deberán subscribir formalmente o código de conducta, para o cal se abrirá un prazo suficiente. Aquelas que non desexen firmalo causarán baixa na Coordinadora. Estas poden presentar á Xunta de Goberno unha xustificación dos motivos para non subscribiren este código e aquela terá a facultade de considerar a particularidade, debendo ser ratificado pola Asemblea.

Posteriormente abriase un prazo para que as ONGD subscritoras realicen as adaptacións internas necesarias nos seus estatutos, órganos, métodos, orzamentos, etc., para se adecuaren ó contido do código.

## **DIFUSIÓN**

A difusión do código ten como obxectivos:

- Aclarar o concepto, os obxectivos e as actuación (prácticas) das ONGD.
- Garantir os principios de transparencia, democracia interna e austeridade na actuación das ONGD.
- Dar a coñecer á sociedade española os criterios de actuación aceptados consensuadamente polas ONGD.

O código de conducta das ONGD deberá ser coñecido por:

- As organizacións asinantes do mesmo.
- Os socios e colaboradores (de calquera tipo) que desexen coñecelo.
- As contrapartes do Sur.
- As administracións públicas que colaboran coas ONGD e aquelas outras que o desexen.
- Os medios de comunicación, empresas e calquera outra institución que colabore habitualmente coas ONGD.
- A opinión pública en xeral.
- As Coordinadoras Autonómicas e Locais.

A responsabilidade da difusión do Código recae na Coordinadora de ONGD e nas propias ONGD subscritoras.

## **CUMPRIMENTO DO CÓDIGO**

Co fin de garantir o correcto seguimento e cumprimento do código de conducta por parte das ONGD subscritoras, crearase unha comisión de seguimento do mesmo.

As funcións da comisión de seguimento do código serán:

- Fomentar a difusión e o coñecemento do código de conducta.
- Promover o seu seguimento por parte das ONGD.
- Velar polo cumprimento do código de conducta entre as ONGD subscritoras.
- Interpretar o código e asesorar ás ONGD na súa aplicación.

Esta comisión, pertencente á Coordinadora de ONGD, estará formada por cinco membros elixidos pola Asemblea Xeral: o presidente da Coordinadora de ONGD, dous membros de ONGD asociadas e dúas persoas externas ás ONGD de recoñecido prestixio no eido da cooperación que foran presentadas e avaladas, polo menos, por unha maioría de 2/3 dos asistentes.

A comisión poderá actuar por iniciativa propia, por pedimento da Xunta de Goberno da Coordinadora ou cando calquera outra organización presente unha información concreta do incumprimento do código.

A comisión poderá realizar recomendacións ou propostas dirixidas ó conxunto das ONGD sobre aspectos do código que deban ser tidos especialmente en consideración.

Cando actúe con relación a unha organización concreta deberá establecer un diálogo extenso coa ONGD atendendo ás razóns expostas por esta. Como resultado dese diálogo, a comisión poderá propor recomendacións a esa ONGD co fin de adecuar a súa actividade ó código.

Cando existan dificultades no diálogo ou se produza un incumprimento reiterado das recomendacións, a comisión poderá facer públicas entre as ONGD federadas as recomendacións realizadas a esa ONGD.

No caso extremo de se producir unha desconsideración cara á comisión (non atender as consultas de diálogo da comisión, non entregar sen xustificación a información solicitada...) ou un reiterado e inxustificable incumprimento do código, a comisión poderá propor sancións (incluída a expulsión da Coordinadora) á Xunta de Goberno, quen deberá decidir ó respecto. As sancións deberán ser ratificadas (se así o solicita a ONGD afectada) pola Asemblea Xeral.